

It is substantiated that self-management in the form of various acts of self-research (self-observation, self-concentration, self-report, self-analysis, self-assessment) is a process of purposeful obtaining by the teacher of information on development of qualities necessary for his effective entering the pedagogical profession.

It is established that the need to use management, including self-management, in pedagogy is due to the fact that the entire management system is considered at the level of creating such organizational and psychological and pedagogical conditions that allow for effective development of the educational institution. However, the use of the basics of management was important not only at the level of functioning of the educational institution, but also during the professional activity of the teacher. And so it is emphasized that even a well-structured and well-prepared modern lesson will not be successful if the teacher does not have the skills to manage the class.

Thus, it is noted that the essence of pedagogical activity as a specific form of social management is the use of self-management, which is objectively inherent in each of the participants in the educational process as a sphere of their joint work.

Keywords: *self-management, personal development of a teacher, time planning, self-control, development of professionalism, motivation*

Стаття надійшла до редакції 16.09.2020 р.

УДК 37.03 – 057.874
<https://doi.org/10.33989/2075-146x.2020.26.227532>

ОЛЕНА КАРОЛОП

ORCID: 0000-0002-1272-0422

Навчально-науковий інституту Київського Університету культури і мистецтв

ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАКАЛАВРІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

Стаття присвячена проблемі формування професійної компетентності, яка забезпечує ефективність підготовки та конкурентоспроможність бакалаврів готельно-ресторанної справи.

Розкрито зміст поняття «професійна компетентність бакалаврів готельно-ресторанної справи», що ґрунтується на конкретизації знань, умінь, навичок, професійно важливих якостей, необхідних для здійснення професійної діяльності в ресторанній індустрії. Проаналізовано процес формування професійної компетентності бакалаврів готельно-ресторанної справи, згідно з яким відбувається становлення особистості в соціальному та професійному середовищах.

Ключові слова: *компетентність, професійна компетентність, бакалаври, готельно-ресторанна справа, конкурентоспроможність*

Постановка проблеми. Освіта є базою для розвитку кожної особистості, запорукою успішного майбутнього України, її конкурентоздатності на світовій арені. Вона має відповідати інтересам і запитам суспільства, саме тому одним з основних завдань освіти стає професійна підготовка фахівців, що спрямована на потреби сьогодення. Процес професійного навчання має вирішувати завдання забезпечення людини «конкурентоспроможною професією», компетентною, який вільно орієнтується в суміжних галузях діяльності, готового до постійного професійного росту, соціальної та професійної мобільності. Головним показником рівня кваліфікації будь-якого сучасного фахівця є його професійна компетентність.

Аналіз досліджень і публікацій. Проблема компетентності ґрунтовно досліджена в роботах С. Гончаренка, О. Дахіна, Б. Ельконіна, А. Маркової та ін. Але у площині реалізації компетентнісної парадигми в освітніх системах і досі існують актуальні проблеми, вирішення яких окреслено в працях Е. Зеєра, І. Зимньої, І. Зязюна, В. Лугового, П. Лузана, Н. Ничкало, В. Радкевич, Дж. Равена, В. Ягупова та ін.

Серед досліджень, присвячених пошуку оптимальних шляхів удосконалення професійної підготовки з метою формування окремих видів компетентностей фахівців сфери послуг, відомими є праці: С. Кравець, В. Лозовецької, М. Лобура, Ю. Безрученкова та ін.

У центрі уваги сучасних науковців перебувають такі питання: управління конкурентоспроможністю вищої освіти (Верхоглядова, 2005), забезпеченість управління конкурентоздатністю фахівців (Светунькова (Ред.)) організація і управління навчальним процесом у вищому навчальному закладі (Р. Вернидуб) та ін.

Психологічні аспекти формування професійних вмінь та якостей розглядалися І. Бехом, Г. Баллом, В. Семиченко.

Питання формування професійної компетентності бакалаврів готельно-ресторанної справи є надзвичайно актуальним, так як сучасний ринок праці потребує кваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, здатних до сприйняття та використання на практиці нових наукових іновативних ідей, технічних інструментів та методів

сучасного виробництва ресторанної продукції та готельних послуг. Все це вимагає від закладу вищої освіти підготовки конкурентоспроможних бакалаврів готельно-ресторанної справи.

Мета нашої статті: узагальнити сучасні концепції формування професійної компетентності бакалаврів готельно-ресторанної справи в умовах конкурентоспроможності галузі.

Виклад основного матеріалу. Відповідно до статті 15 Закону України «Про освіту», метою професійної (професійно-технічної) освіти є формування і розвиток професійних компетентностей особи, необхідних для професійної діяльності за певною професією у відповідній галузі, забезпечення її конкурентоздатності на ринку праці та мобільності й перспектив кар'єрного зростання впродовж життя (*Про освіту, 2017*).

Взаємозв'язки між компетентністю і майбутньою професійною діяльністю представлені в матеріалах Міжнародного департаменту стандартів для навчання, досягнення та освіти (International Board of Standards for Training, Performance and Instruction (IBSTPI)), де компетентність характеризується як спроможність кваліфіковано здійснювати діяльність, виконувати завдання або роботу, саме поняття «компетентність» містить набір знань, умінь і навичок, які дають змогу особистості ефективно здійснювати діяльність або виконувати певні функції, що сприяють її наближенню до певних стандартів у галузі професії чи виді діяльності (*Spector, 1996*).

В умовах розширення академічних свобод, самостійності, варіативності та альтернативності заклади вищої освіти отримали можливість змінювати стратегію управління процесом формування конкурентоздатних фахівців через оновлений зміст, методи і форми управління зазначеним процесом та відповідне організаційно-педагогічне забезпечення.

Конкурентоздатний фахівець має володіти глибокими знаннями з самомаркетингу, самоменеджменту, іміджевої політики тощо. Роблячи кар'єру на ринку праці, особистість виконує роль творця та продавця власної робочої сили. Для того, щоб отримати престижну, добре оплачувану роботу, майбутній фахівець повинен знати, як запропонувати себе на ринку праці, що потрібно роботодавцям; володіти стратегією працевлаштування (вміти надати інформацію про себе так, щоб отримати роботу; володіти технологіями проведення і проходження співбесіди, поведінки під час співбесіди) і самоменеджменту (*Спіщина, 2016*).

На наш погляд, конкурентоздатність фахівця – це не лише відповідність або невідповідність (конкурентна перевага) його трудового потенціалу вимогам, що висувуються, але й ступінь відповідності попиту роботодавця, критеріям та мінливим вимогам ринку праці стосовно професійно-освітнього рівня, кваліфікації, віку, статі, ділових та особистих якостей порівняно з відповідними характеристиками інших працівників, які теж пропонують себе на ринку праці. Отже, конкурентоздатність фахівця показує, якою мірою його вікові, професійні, кваліфікаційні, фізіологічні, соціально-побутові характеристики відповідають умовам його найму на ринку праці, що відображають кон'юнктуру попиту і пропозиції на фахівців певної якості.

Сучасні вимоги роботодавців до підготовки випускників закладів професійної освіти формуються, на думку С. Кравець, не стільки у форматі «знань», скільки в термінах способів діяльності - «уміння», «здатність», «готовність». Йдеться про особливі результати навчання, згідно з якими знання виступають необхідними, однак недостатніми умовами досягнення якості професійної освіти: «професійні компетентності» та її складові - ключові компетентності (*Кравець, 2014*).

Рамка підприємницької компетентності (Entre Comp), представлена європейською комісією, структурована трьома сферами: «Ідеї та можливості», «Ресурси» і «Трансформація в дії», які містять, важливі й необхідні компетентності, набуття яких у процесі професійної підготовки кваліфікованими робітниками приведе до досягнення консенсусу між якістю освітніх послуг і вимогами ринку праці. До переліку таких компетентностей належать: виявлення можливостей, креативність, бачення, оцінювання ідей, етичне та обґрунтоване мислення, самосвідомість і самоефективність, мотивація й наполегливість, мобілізація ресурсів, фінансова та економічна грамотність, мобілізація інших осіб, ініціативність, планування та управління, долання бар'єрів, пов'язаних з неоднозначністю, невизначеністю та ризиками, співпраця з іншими особами, навчання через досвід (*Basigalup, Kampylis, Punie, & VandenBrande, 2016*).

Різноаспектність наукових розвідок щодо суті й компонентної структури професійної компетентності бакалаврів готельно-ресторанної справи в основному зводиться до окреслення конкретних знань, умінь і навичок, особистісних якостей, які формуються в освітньому процесі закладу вищої освіти через здійснення педагогічної взаємодії між педагогами та студентами, спрямованої на розвиток, навчання та виховання особистостей. Під впливом соціальних, психологічних, педагогічних та інших чинників процес формування будь-якої якості чи властивості передбачає становлення фахівців через зміни в самосвідомості, у когнітивній, емоційній, потребнісно-мотиваційній, соціально-психологічній сферах особистості, які відображаються результатами діяльності та моделями поведінки в соціальному середовищі.

Кваліфікована та мобільна робоча сила є основою конкурентної економіки, оскільки дає змогу підприємствам швидко пристосуватись до вимог нових технологій та ринкових тенденцій, і отже, ставати або залишатись конкурентною.

Конкурентоспроможні бакалаври готельно-ресторанної справи мають володіти професійними вміннями і навичками, високим рівнем професійної компетентності та здатності застосовувати теоретичні надбання на практиці.

Компетентність спеціаліста є такою характеристикою його кваліфікації, коли наявні знання, які є необхідними для здійснення професійної діяльності (*Бикова, 2011*).

О. Олексюк розглядає професійну компетентність як володіння знаннями, уміннями, нормативами, необхідними для виконання професійних обов'язків, психологічними якостями, а також як реальну професійну діяльність відповідно до еталонів і норм (*Волкова, 2002*).

Отже, на наш погляд, поняття «професійна компетентність» включає в себе знання, уміння й навички, єдність теоретичної та практичної готовності майбутнього фахівця до професійної діяльності.

Формування професійної компетентності триває протягом усього професійного становлення особистості і починається набагато раніше від безпосередньої професійної діяльності фахівців.

Компетентність випускника закладу вищої освіти визначається багатьма чинниками, оскільки компетентності є «такими індикаторами», що дозволяють визначити готовність студента-випускника до життя, його подальшого особистого розвитку та активної участі у житті суспільства (Овчарук, 2004).

Для характеристики професіоналізму фахівця сьогодні все частіше використовується поняття «професійна компетентність». Н. Волкова висловлює думку, що професійна компетентність, професіоналізм передбачають наявність професійних знань (суспільних, психолого-педагогічних, предметних, прикладних умінь та навичок). Особливостями професійних знань є їх комплексність, натхненність (Волкова, 2002).

Розглядаючи проблему професійної компетентності А. Маркова (Маркова, 1996) визначає її характеристики:

- компетентність не ототожнюється з освіченістю людини;
- компетентність – це поєднання психічних якостей, які дають змогу діяти самостійно та відповідально;
- основою для висновків про компетентність людини є оцінка кінцевого результату діяльності;
- компетентність є характеристикою окремої людини і проявляється у результатах її діяльності.

Професійна компетентність являє собою сукупність знань, вмінь, навичок, способів діяльності, професійно важливих психологічних якостей, необхідних бакалаврам готельно-ресторанної справи для здійснення ефективної професійної діяльності. Вона є результатом підготовленості фахівців, якісною характеристикою володіння професійною діяльністю і передбачає усвідомленого прагнення особистостей до даної діяльності.

Компетентнісний підхід до підготовки бакалаврів готельно-ресторанної справи полягає в набутті та розвитку у студентів під час навчання набору ключових, загально-галузових та предметних компетентностей, які визначають його успішну професійну діяльність. Компетентності включають професійні знання та уміння, що характеризують кваліфікацію, такі якості як ініціативність, співпраця, здатність до роботи в колективі, комунікативні здібності, уміння вчитися, оцінювати, логічно мислити, відбирати і використовувати відомості.

Аналіз наукової літератури свідчить, що психологи і педагоги, які досліджують проблему професійної компетентності, визначають її як складне, інтегроване особистісне утворення, яке має багато складових.

Сучасній готельно-ресторанній індустрії потрібні фахівці, які здатні максимально використовувати свій потенціал, мобільність, проявляти гнучкість, конкурентоспроможність та професійну компетентність. Професійна компетентність бакалаврів готельно-ресторанної справи – це особистісне утворення, яке забезпечує якісне виконання фахівцем професійної діяльності і включає аналітичні, комунікативні процеси та забезпечує процес розвитку і саморозвитку особистості. Вона складається з досвіду, теоретичних знань, практичних умінь, особистісних якостей, що забезпечують ефективне виконання професійної діяльності, можливість вирішувати проблеми різної складності на основі наявних знань та досвіду.

Професія бакалаврів готельно-ресторанної справи відноситься до професій типу «людина-людина», де спілкування набуває професійної значущості. Ефективність професійного ділового спілкування бакалавра визначається рівнем сформованості його комунікативної компетентності.

Тенденція розвитку конкурентного середовища впливає на якість обслуговування відвідувачів готельно-ресторанних закладів, виконання фахівцями їх професійних обов'язків. Саме тому у фахівців мають бути сформовані всі відповідні професійні компетентності, які дають їм змогу бути впевненими у собі, своїх силах, від яких залежить конкурентоздатність самих фахівців готельно-ресторанного закладу.

Характер майбутньої професійної діяльності вбачається в її результатах, у моделях поведінки, стилях спілкування, визначається місцем і роллю особистості в професійній діяльності й повсякденному житті. Професійна діяльність бакалаврів готельно-ресторанної справи прослідковується на етапах освітнього процесу, зокрема в ході організації та контролю професійно-практичної підготовки бакалаврів через форми виробничого навчання та види виробничої практики. Важливим на цьому етапі є набуття бакалаврами первинного професійного досвіду, що відображає рівень оволодіння професією на певному етапі формування професійної компетентності; вміння прислухатися до думки інших осіб, комунікабельність, відповідальність тощо. Результати діяльності (позитивні чи негативні) спонукають до переосмислення особистісного й професійного досвіду, формуючи певне ставлення до себе як до майбутнього професіонала, що веде за собою самоаналіз, готовність до роботи над собою.

Вважаємо, що в структурі професійної компетентності бакалаврів готельно-ресторанної справи доцільно виокремити діяльнісно-рефлексивний компонент, що передбачає здатність до рефлексії, самопізнання суб'єктом внутрішніх психічних станів та сприяє усвідомленню бакалаврами необхідності вивчення власних індивідуальних особливостей з метою подальшого саморозвитку.

Тісна і тривала співпраця в системі «ЗВО – роботодавець» передбачає розробку та актуалізацію компетенцій певних напрямів та спеціальностей відповідно до сучасних потреб ринку праці, а разом з тим і навчальних програм ЗВО. Спостереження роботодавця згідно з домовленостями чи угодами ЗВО та бакалаврами готельно-ресторанної справи, їх навчанням на старших курсах, під час захисту ними практик, а за можливості, і під час проходження практики, захисту курсових і бакалаврських робіт надає можливість активної взаємовигідної взаємодії у триаді «ЗВО – роботодавець – студент (тобто майбутній працівник)». Для роботодавця йдеться про відбір найкращих майбутніх працівників, для випускника – про гарантоване перше робоче місце, а для ЗВО – про стабільний розвиток, що базується на відповідності базовому правилу конкурентоспроможності «попит ↔ пропозиція». Головним завданням спільної праці організацій, підприємств та закладів вищої освіти з підготовки бакалаврів готельно-ресторанної справи є навчання їх самостійному прийняттю рішень, вмінню відповідати за свої дії, забезпечення глибоких професійних знань.

Висновки. Таким чином, формування професійної компетентності забезпечує ефективність підготовки бакалаврів готельно-ресторанної справи а саме – їх конкурентоспроможність. Професійна компетентність - це якість, яка дозволяє

фахівцю продуктивно здійснювати свою професійну діяльність та досягати високих результатів. Напрямами професійної діяльності формує різновид складових професійної компетентності та їх особливостей, які повинні відповідати запитам сучасного ринку праці, забезпечуючи конкурентоспроможність фахівця.

Перспективи подальшого наукового пошуку пов'язуємо з визначенням найбільш оптимальних педагогічних умов формування професійної компетентності бакалаврів готельно-ресторанної справи у навчальних закладах освіти.

Список використаних джерел

- Бикова, В. О. (2011). Формування конкурентоздатності майбутніх фахівців у вищому навчальному закладі. В кн. Т. І. Сущенко (Ред.), *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*: зб. наук. пр. (Вип. 21 (74), с. 250-256). Запоріжжя.
- Верхоглядова, Н. І. (2005). *Управління конкурентоспроможністю вищої освіти в процесі формування людського капіталу*. (Дис. д-ра екон. наук). Дніпропетровськ.
- Волкова, Н. П. (2002). *Педагогіка*: посібник для студ. вищих навч. закладів. Київ: Академія.
- Кравець, С. Г. (2014). *Формування ключових компетентностей майбутніх фахівців ресторанного сервісу у вищих професійних училищах*. (Дис. канд. пед. наук). Київ.
- Маркова, А. К. (1996). *Психология профессионализма*. Москва.
- Овчарук, О. В. (2004). Розвиток компетентнісного підходу: стратегічні орієнтири міжнародної спільноти. В кн. О. В. Овчарук (Ред.), *Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики* (с. 6-15). Київ: К.І.С.
- Про освіту: Закон України від 05 вер. 2017 р. № 2145 –VIII. *Законодавство України. Верховна Рада України*: [офіц. веб-портал]. Взято з <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/page>.
- Светунькова, С. Г. (Ред.). *Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью*. Взято с [//www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru).
- Спіщина, А. Є. (2016). Формування конкурентоздатності економістів в процесі вивчення фахових дисциплін. *Теорія і методика професійної освіти*, 9. Взято з tme.eor.by/index.php/editions/131edition9.
- Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., & VandenBrande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Люксембург: Publication Office of the European Union. EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884.
- Spector, J., Michael-de la Teja, Ileana. (1996). *ERIC Clearinghouse on Information and Technology Syracuse NY. Competencies for Online Teaching. ERIC Digest. Competence, Competencies and Certification*, N. Y.

References

- Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., & VandenBrande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Люксембург: Publication Office of the European Union. EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884.
- Bykova, V. O. (2011). Formuvannia konkurentozdatnosti maibutnikh fakhivtsiv u vyshchomu navchalnomu zakladi [Formation of competitiveness of future specialists in higher education]. In T. I. Sushchenko (Ed.), *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh [Pedagogy of formation of creative personality in higher and general education schools]*: zb. nauk. pr. (Is. 21 (74), pp. 250-256). Zaporizhzhia [in Ukrainian].
- Kravets, S. H. (2014). *Formuvannia kliuchovykh kompetentnostei maibutnikh fakhivtsiv restorannoho servisu u vyshchikh profesiynykh uchylshchakh [Formation of key competencies of future restaurant service specialists in higher vocational schools]*. (PhD diss.). Kyiv [in Ukrainian].
- Markova, A. K. (1996). *Psikhologiya professionalizma [Psychology of professionalism]*. Moskva [in Russian].
- Ovcharuk, O. V. (2004). Rozvytok kompetentnisnogo pidkhodu: stratehichni oriientyry mizhnarodnoi spilnoty [Development of a competency approach: strategic guidelines of the international community]. In O. V. Ovcharuk (Ed.), *Kompetentnistnyi pidkhid u suchasni osviti: svitovyi dosvid ta ukraïnski perspektivy: Biblioteka z osvitnoi polityky [Competence approach in modern education: world experience and Ukrainian perspectives: Library on educational policy]* (pp. 6-15). Kyiv: K.I.S. [in Ukrainian].
- Pro osvitu [About education]: Zakon Ukrainy vid 05 ver. 2017 r. № 2145 –VIII. *Zakonodavstvo Ukrainy. Verkhovna Rada Ukrainy [Legislation of Ukraine. Verkhovna Rada of Ukraine]*: [ofits. veb-portal]. Retrieved from <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/page> [in Ukrainian].
- Svetunkova, S. G. (Ed.). *Informatsionnoe obespechenie upravleniia konkurentosposobnosti [Information support of competitiveness management]*. Retrieved from [//www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) [in Russian].
- Spector, J., Michael-de la Teja, Ileana. (1996). *ERIC Clearinghouse on Information and Technology Syracuse NY. Competencies for Online Teaching. ERIC Digest. Competence, Competencies and Certification*, N. Y.

- Spitsyna, A. Ye. (2016). Formuvannia konkurentozdatnosti ekonomistiv v protsesi vyvchennia fakhovykh dystsyplin [Formation of competitiveness of economists in the process of studying professional disciplines]. *Teoriia i metodyka profesiinoi osvity [Theory and methods of vocational education]*, 9. Retrieved from tmpe.eor.by/index.php/editions/131edition9 [in Ukrainian].
- Verkhohliadova, N. I. (2005). *Upravlinnia konkurentospromozhnistiu vyshchoi osvity v protsesi formuvannia liudskoho kapitalu [Managing the competitiveness of higher education in the process of human capital formation]*. (D diss.). Dnipropetrovsk [in Ukrainian].
- Volkova, N. P. (2002). *Pedahohika [Pedagogy]: posibnyk dlia stud. vyshchych navch. zakladiv*. Kyiv: Akademiia [in Ukrainian].

KAROLOP O.

Kyiv University of Culture and Arts, Ukraine

PROFESSION COMPETENCE YAK FACTOR FORMING COMPETITIVENESS BACHELOR HOTEL-RESTAURANT RIGHT

The statistics have food, tied to the form of professional competence, which will ensure the effectiveness of training and the competitiveness of bachelors in the hotel and restaurant service. Rozkrito zmist understanding "professional competence of bachelors in hotel and restaurant law" The process of forming the professional competence of bachelors in the hotel and restaurant law has been analyzed, and the process of becoming special in the social and professional community has been analyzed.

The categories of competence-based approach are substantiated: "professional competence", "key competencies", "entrepreneurial competence" etc. The content of the concept "professional competence of future specialists of restaurant services" is grounded, which is based on the specification of the knowledge, skills, professionally important qualities, which are necessary for professional activity in the restaurant industry. The process of formation of professional competence of future specialists of restaurant service, which is characterized by the formation of the personality in social and professional environments, is analyzed. In order to achieve positive dynamics in the levels of the formation of professional competence of future specialists of restaurant services, the components of the investigated phenomenon are identified, which are: value-motivational, cognitive, personal-professional and activity-reflexive. The purposeful development of these components in the educational process will provide skilled workers with the successful socialization and effective performance of their professional functions in the restaurant industry.

Key words: competence, professional competence, bachelor's degree, hotel and restaurant on the right, competitiveness

Стаття надійшла до редакції 03.12.2020 р.

УДК 378.016:811
<https://doi.org/10.33989/2075-146x.2020.26.227533>

ЮЛІЯ КОЗАЧЕНКО

ORCID:

Сумський державний університет

ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ

У статті схарактеризовано основні дидактичні технології, які використовуються для навчання студентів у вищих медичних закладах освіти. З'ясовано, що ці технології допомагають удосконалювати процес навчання та підвищують результати навчального процесу. Проаналізовано основні технології навчання, які застосовуються у роботі зі студентами вищих медичних закладів освіти. Виявлено, що використання технологій пошуково-дослідницьких, імітаційних, інформаційних, проблемного навчання та евристичної технології є поширеними та вживаними у викладанні іноземних мов.

Ключові слова: *технологія навчання, іноземна мова, медичний заклад, процес навчання*

Викладання англійської мови на немовних спеціальностях потребує особливих зусиль, бо основна увага зосереджена на вдосконаленні професійних навичок. Заняття з іноземної мови базуються на професійній термінології, типових текстах та темах, які відповідають спеціальності. Отже, постає необхідність у вдосконаленні технологій, які застосовуються у навчальному процесі.